|  |  |
| --- | --- |
|  | **第二届北京工商大学统计建模竞获奖名单（本科生组）** |
| **序号** | **获奖等级** | **获奖作品** | **获奖团队** | **学院** | **指导教师** |
| 1 | 一等奖 | 京津冀地区消费中心城市的时空演变趋势及影响因素研究——基于全局熵值法和GTWR模型 | 杨予越、李长风、赵婷婷 | 国际经管学院、经济学院、化学与材料工程学院 | 陈丽莉、徐美萍 |
| 2 | 二等奖 | 商业银行数字化转型能够提升银行绩效吗？——基于数据挖掘方法 | 陈鲜骅枥、陈晓渝、姚小康 | 国际经管学院 | 陈蒨 |
| 3 | 三等奖 | 全国统一大市场构建的指数研究 | 张敏、姜宛邑、陈宇含 | 数学与统计学院 | 罗玉波 |
| 4 | 三等奖 | 新发展格局下粮食经济的发展——以河南省小麦为例 | 李虎林、龙娜、陈果 | 数学与统计学院 | 尹玉良 |
| 5 | 优秀奖 | 数字经济对就业水平的影响——基于31个省份面板数据的实证分析 | 弓艺、周心怡、蒋悦 | 数学与统计学院 | 王康 |
| 6 | 优秀奖 | 消费支出、可支配收入与就业状况 | 贾静雯、周楚菊、吴金婷 | 数学与统计学院 | 无 |
| 7 | 优秀奖 | 如何成为“融汇古今”的中华传统文化传播者？——中华文化传播视角下河南卫视《唐宫夜宴》系列节目“爆红”研究调查 | 周良烨、田思、王新智 | 国际经管学院 | 赵峰 |
|  | **第二届北京工商大学统计建模竞获奖名单（研究生组）** |
| **序号** | **获奖等级** | **获奖作品** | **获奖团队** | **学院** | **指导教师** |
| 1 | 一等奖 | 企业“双循环”中开放式创新网络的协同效应与自主创新——基于二元创新视角的统计研究 | 苏盖美、赵蕊、马倩倩 | 数学与统计学院 | 王康 |
| 2 | 二等奖 | 中国区域碳排放权交易市场价格波动特性及影响因素分析 | 米志佳、于小茜、要文 | 数学与统计学院 | 赵江、王春云 |
| 3 | 三等奖 | 数字技术赋能旅游业全要素生产率的理论机制与实证检验 | 孟旭倪、王恺、邢梦瑶 | 数学与统计学院 | 徐玲、韦佳佳 |
| 4 | 三等奖 | 新冠肺炎疫情下居民消费结构变动及疫情影响研究 | 曹苇航、喻甜甜、张静睿 | 数学与统计学院 | 陈海苗 |
| 5 | 优秀奖 | 碳中和背景下新能源汽车发展状况的分析和预测 | 程艳芳、归云玥、杜金芝 | 数学与统计学院 | 无 |
| 6 | 优秀奖 | 中国区域数字化发展促进了碳减排吗？——基于随机森林算法的碳排放影响因素评价 | 鲁健乐、刘晓雪、钟睿哲 | 商学院、计算机学院 | 孙红霞 |
| 7 | 优秀奖 | 新发展格局下数字化转型影响企业融资的统计测度与机制研究 | 孙康、张旭、朱睿杰 | 数学与统计学院 | 王康 |